

# Informations média 2024

Imprimé et en ligne · Valable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024

# LA FORÊT WALD UND HOLZ

LA FORÊT / WALD und HOLZ – Les revues de l'économie forestière et de la filière du bois.

Le mensuel suisse de la forêt et du bois

## LA FORÊT

### LA FORÊT A BESOIN DE PLUS DE FEMMES

Comment des champignons influencent les arbres  
Sans communautés fongiques, des processus naturels seraient impossibles

6  
2023

Malwa 560 C Kombi et WF Trac 2345  
Sur la trace de deux nouvelles machines en forêt

#### LA FORÊT / WALD und HOLZ en un coup d'œil:

- Tirage total 6 972 ex.,  
5 595 ex. A / 1 377 ex. F
- Paraît 10x par an
- Industrie forestière suisse pratiquement entièrement couverte



LA FORÊT / WALD und HOLZ portent le label de qualité « Q-Publikation » de l'association Médias suisses

Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung  
**WALD UND HOLZ**

### MEHR FRAUEN BRAUCHT DER WALD

Wie Pilze das Baumwachstum beeinflussen  
Ohne Pilzgemeinschaften sind natürliche Prozesse im Wald unmöglich  
So verhält man sich richtig im Wald  
Neu aufgelegter Waldknigge zeigt, wie ein Miteinander gelingt

6  
2023

Nouvelle adresse à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024:  
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil  
T +41 44 928 56 11 · waldundholz@fachmedien.ch

Une entreprise de Galedia

## Positionnement du titre

Les revues «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» paraissent en format A4, intégralement en quadrichromie dix fois par an. Les deux titres, qui sont diffusés par abonnement, disposent du plus fort tirage de la presse professionnelle forestière en Suisse. «LA FORÊT» est la seule revue forestière suisse entièrement rédigée en français. Les délais d'annonce ne sont que de deux semaines avant la publication, donc la publicité peut être effectuée dans un délai très court.

**Année de fondation** WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

**Rédaction** LA FORÊT / WALD und HOLZ  
Rosenweg 14, Case postale, CH-4502 Soleure  
www.laforet.ch, www.waldundholz.ch

**Éditeur** Responsable d'édition: Benno Schmid  
benno.schmid@waldschweiz.ch  
ForêtSuisse, Rosenweg 14, Case postale, CH-4502 Soleure,  
T +41 32 625 88 00, info@foretsuisse.ch  
www.foretsuisse.ch

**Marketing des annonces**  
Responsable des annonces: Martin Traber  
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa  
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch

Nouvelle adresse à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024:  
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

## Tirage / Lectorat

### Tirage

<b>LA FORÊT</b> (REMP/CS 2023)	1377 exemplaires
<b>WALD und HOLZ</b> (REMP/CS 2023)	5595 exemplaires
<b>Total</b>	6972 exemplaires

### Publics cibles

Les magazines spécialisés s'adressent en priorité aux propriétaires forestiers; cela signifie des représentants des communautés de citoyens, des communautés locales, des entreprises, mais aussi des propriétaires forestiers privés tels que les agriculteurs. Également: les forestiers et gestionnaires forestiers, les arboriculteurs et gardes forestiers, les ingénieurs forestiers (service forestier, enseignement, recherche, bureaux d'ingénierie, etc.), les entrepreneurs forestiers et les transformateurs de bois (scieries, industrie de transformation du bois, etc.).



## Calendrier LA FORÊT 2024

Numéro	foires / thèmes	délaï des annonces	parution
1-2 / 24	Marketing pour la forêt	16.01.2024	30.01.2024
3 / 24	Le transfert de connaissances	13.02.2024	27.02.2024
4 / 24	Innovation	12.03.2024	26.03.2024
5 / 24	Gestion des plantes et animaux envahissants	16.04.2024	30.04.2024
6 / 24	Comparaison internationale de la sylviculture D-A-CH	17.05.2024	04.06.2024
7-8 / 24	Sécheresse	16.07.2024	30.07.2024
9 / 24	Forêt et gibier	13.08.2024	27.08.2024
10 / 24	Sécurité au travail en forêt	17.09.2024	01.10.2024
11 / 24	L'énergie du bois	15.10.2024	29.10.2024
12 / 24	Calendrier lunaire 2025	19.11.2024	03.12.2024

Parution = Dépôt des envois, Distribution : + max. 3 jours ouvrables / Délais = limite d'insertion à midi / – sans édition combiné

## Formats et Prix en CHF hors TVA.

**Format du magazine** 210 x 297 mm  
**Maquette** 185 x 260 mm

Annonces	WALD und HOLZ		LA FORÊT		combi**	
	n/b	couleur	n/b	couleur	n/b	couleur
<b>1/1-page</b>	2215.-	2215.-	1800.-	1800.-	3614.-	3614.-
<b>1/2-page</b>	955.-	1375.-	655.-	1130.-	1449.-	2255.-
*voir dessous	1146.-	1650.-	786.-	1356.-	1739.-	2706.-
<b>1/3-page</b>	770.-	1110.-	545.-	925.-	1184.-	1832.-
*voir dessous	924.-	1332.-	654.-	1110.-	1420.-	2198.-
<b>1/4-page</b>	600.-	860.-	410.-	705.-	909.-	1409.-
<b>1/8-page</b>	310.-	465.-	265.-	440.-	518.-	815.-

### Pages de couverture

<b>2°/3° Couvert.</b>	2460.-	2460.-	1895.-	1895.-	3920.-	3920.-
<b>4° Couvert.</b>	2680.-	2680.-	2075.-	2075.-	4280.-	4280.-

### Offres d'emploi (incl. 4 semaines en ligne)

<b>1/1-page</b>	2392.-	2392.-	1944.-	1944.-	3903.-	3903.-
<b>1/2-page</b>	1031.-	1485.-	707.-	1220.-	1565.-	2435.-
<b>3/8-page</b>	832.-	1199.-	589.-	999.-	1279.-	1979.-
<b>1/4-page</b>	648.-	929.-	443.-	761.-	982.-	1521.-
<b>1/8-page</b>	335.-	502.-	286.-	475.-	559.-	880.-

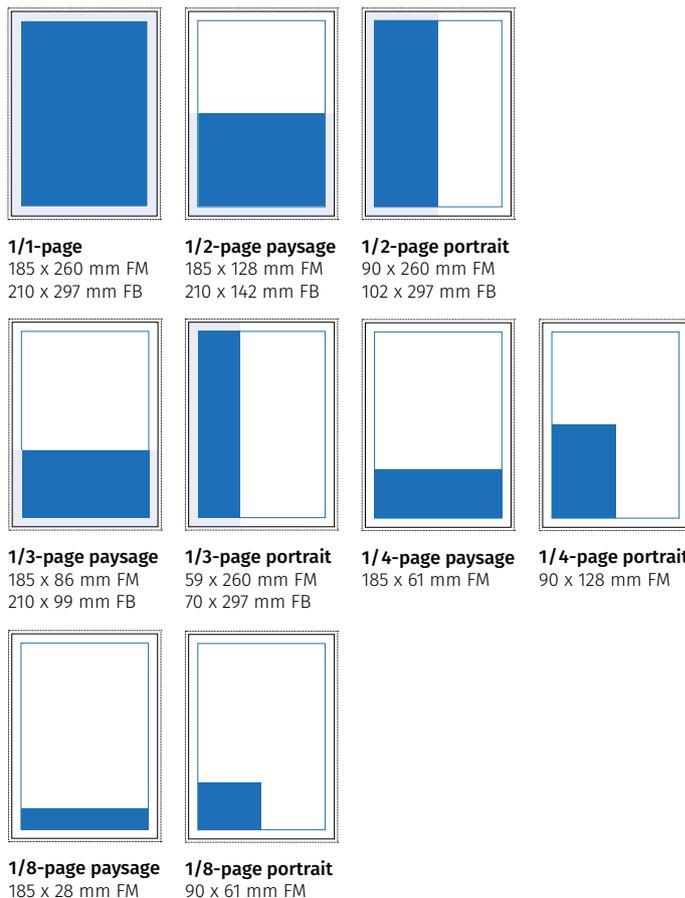
Les offres d'emploi sont, en parallèle à leur parution dans l'édition imprimée, placées en ligne pendant quatre semaines sur la plateforme [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch) et [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch).

\* emplacement sous texte

\*\* incl. 10% rabais combi

## Schéma des formats pour les annonces

FM= Format miroir FB= franc-bord (plus 3 mm rognage)



## Publireportages

Sur les publiereportages, «LA FORÊT» accorde 40% de rabais (également sur la couleur). Sont considérés comme publiereportages des articles RP qui sont réalisés à l'occasion d'activités telles qu'anniversaires d'entreprises, ouvertures de magasins, journées portes ouvertes, introduction d'un nouveau produit, etc. Les publiereportages sont considérés comme des annonces et ne sont pas placés dans la partie rédactionnelle.

Le terme «publireportage» doit figurer en tête du texte et se différencier du concept graphique du magazine (police de caractères, layout). La grandeur minimale est de 1/2 page et la dimension maximale d'une page. Les prix sont nets, mais peuvent bénéficier de la commission conseil.

## Petites annonces (sauf annonces commerciales)

**Grandeur et formats** 40 signes par ligne, mise en pages par nos soins

**Rubriques** marché de l'occasion, demandes d'emploi (offres d'emploi exclues), marché du bois, travaux forestiers et divers

**Tarif** Prix unique pour les 4 premières lignes 30.00 net  
 Chaque ligne supplémentaire 10.00 net  
 Annonces sous chiffre + 37.00 net

## Conditions

### Rabais de répétition

**WALD und HOLZ** 3x 5% · 6x 10% · 10x 15%

**LA FORÊT** 3x 5% · 6x 10% · 10x 15%

**Emplacement prescrit** 10%

**Emplacement sous texte** 20%

**Commission-conseil** 5%

Toutes les commandes de publicité sont soumises aux conditions générales qui figurent sous [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Données techniques

**Données numériques** PDF imprimable. Données PDF et EPS: caractère incorporé, espace colorimétrique, résolution au minimum 300 dpi.

**Matériel d'impression** PDF imprimable par e-mail à: [waldundholz@fachmedien.ch](mailto:waldundholz@fachmedien.ch). Tous les frais engagés pour la production de matériel d'impression seront facturés séparément au prix coûtant.

**Impression** Offset

**Couleurs** Gamme Europe, quadri sans interruption

**Imprimerie** Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Case postale 8328, CH-3001 Berne, T +41 31 300 66 66

# Encarts

## Encarts volants

Poids	LA FORÊT				WALD und HOLZ			
	Valeur publicitaire*	Frais de port	Frais d'encartage	Coût total	Valeur publicitaire*	Frais de port	Frais d'encartage	Coût total
bis 25 g	2 160.-	28.-	100.-	2 288.-	3 462.-	98.-	300.-	3 860.-
25 bis 50 g	2 655.-	56.-	100.-	2 811.-	4 270.-	196.-	300.-	4 766.-
50 bis 75 g	3 190.-	84.-	100.-	3 374.-	5 130.-	294.-	300.-	5 724.-
75 bis 100 g	3 725.-	112.-	100.-	3 937.-	6 040.-	392.-	300.-	6 732.-

<b>Tirages</b>	livraison 2500 ex. / facturé 2000 ex.	livraison 7500 ex. / facturé 7000 ex.
<b>Langues</b>	français	allemand

## Encarts collés/brochés

Possible, sur demande

## Travaux préparatoires

Afin que l'imprimerie puisse se prononcer quant aux possibilités techniques, AgriPromo doit recevoir **trois modèles réels** de l'encart prévu (papier, format, poids) avant acceptation de l'ordre. Sans modèles fournis, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas garanti.

## Formats

Maximum A4

## Livraison

Délai de livraison, adresses, étiquetage seront fixés contraignants avec la confirmation.

Délai indicatif: au plus tard 6 jours avant parution

Lieu de livraison: Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

# Publicité en ligne

[www.laforet.ch](http://www.laforet.ch)

[www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch)

Les plateformes en ligne des revues spécialisées du même nom publiées par ForêtSuisse (Association des propriétaires forestiers) ne cessent de se développer. La fonction centrale est d'être une source d'information pour les propriétaires de forêts, les professionnels forestiers et le grand public.

Il n'existe actuellement aucune offre standardisée pour la publicité en ligne. Cependant, la publicité en ligne est possible en combinaison avec des publicités dans «LA FORÊT» et/ou «WALD und HOLZ».

Contactez-nous avec vos demandes, nous serons heureux de développer une offre adaptée.

