



Communiqué de presse du 17 avril 2023

## Campagne de promotion de la forêt Bois Suisse

**Aujourd'hui, ForêtSuisse a lancé une campagne de promotion de la forêt à la demande de Marketing Bois Suisse. L'objectif est de transmettre au public des connaissances sur les forêts suisses et leur principal produit, le bois. Cette campagne aura pour logo la marque Bois Suisse et permettra ainsi d'accroître la notoriété de ce label.**

Ces dernières années, les personnes en quête de détente ont été nettement plus nombreuses à se promener en forêt qu'avant la pandémie. Ce phénomène soulève régulièrement des questions et des critiques, notamment en ce qui concerne la récolte de bois. La campagne de promotion de la forêt Bois Suisse vise au transfert du savoir ainsi qu'à une meilleure compréhension des différentes fonctions de la forêt et des exigences auxquelles elle doit répondre. Elle met notamment en évidence l'importance des soins sylvicoles, l'exploitation du bois et le haut niveau de durabilité de la forêt suisse. En outre, elle entend renforcer la marque Bois Suisse auprès du grand public.

### **Kit de démarrage pour les professionnels de la forêt**

Pour favoriser le transfert de connaissances, 1000 exploitations et entreprises forestières de toute la Suisse vont recevoir cette semaine un kit de démarrage. Celui-ci contient cinq produits que les professionnels de la forêt pourront utiliser pour communiquer directement sur place. Lors de leurs promenades, les visiteurs de la forêt rencontrent régulièrement des signes discrets de l'exploitation du bois, comme par exemple des layons de débardage, des piles de bois ronds et des zones de forêt abîmées où de gros volumes de bois ont été évacués. Parfois, ils sont arrêtés par une barrière de protection qui leur signale un chantier d'abattage. C'est à ces endroits que seront placés quatre panneaux qui fourniront des informations approfondies sur les thèmes suivants: récolte de bois, piles de bois ronds, layons de débardage et zone de forêt abîmée. Le kit se compose d'une bâche, d'un pochoir à spray pour marquer les piles de bois ronds, d'autocollants pour machines et véhicules ainsi que de casquettes, le tout avec le logo de la marque Bois Suisse.

### **L'OFEV soutient la campagne de promotion de la forêt**

L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) soutient ce projet dans le cadre de son plan d'action bois. «Pour l'OFEV, il est essentiel que les visiteurs de la forêt comprennent ce qui s'y passe: les soins sylvicoles doivent rendre la forêt plus forte et lui permettre de relever les défis du changement climatique. C'est dans cette forêt exploitée de manière durable, située souvent tout près de chez nous, qu'est récoltée une matière première renouvelable et climatiquement neutre», déclare Michael Reinhard, chef de la division Forêts de l'OFEV.

Plus d'infos sur la campagne de promotion de la forêt sous

[www.foretsuisse.ch/campagneforet](http://www.foretsuisse.ch/campagneforet)



**ForêtSuisse**

Association des propriétaires forestiers

## Contact

Florian Landolt

Responsable Communication & Politique ForêtSuisse

+41 79 794 18 37

[florian.landolt@waldschweiz.ch](mailto:florian.landolt@waldschweiz.ch)

### **ForêtSuisse – Association des propriétaires forestiers**

ForêtSuisse est l'association faîtière des propriétaires forestiers. Elle représente les intérêts des quelque 250000 propriétaires de forêts privées et publiques du pays. ForêtSuisse s'engage en faveur de conditions cadres permettant aux propriétaires, exploitantes et exploitants forestiers de pratiquer une sylviculture économiquement viable, écologiquement durable, et de préserver la vitalité et la biodiversité des forêts. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.foretsuisse.ch](http://www.foretsuisse.ch)